Versão 2.0.0
15 de maio de 2012

IBM Coremetrics Digital Data Exchange: Tag Manager Guia do Usuário

Observação

Antes de usar essas informações e o produto suportado por elas, leia as informações em “Avisos” na página 41.

A documentação distribuída com os produtos IBM Coremetrics é confidencial e proprietária para IBM e como tal está sujeita às provisões de quaisquer acordos de confidencialidade executados entre as partes. Independentemente das provisões específicas de qualquer acordo de confidencialidade, as partes, por meio deste instrumento, concordam em tratar a documentação referenciada como informações confidenciais da IBM e também concordam em não distribuir tal documentação para qualquer terceiro nem copiar tal documentação, exceto mediante permissão expressa em qualquer contrato de licença firmado entre as partes pertencentes a tais produtos.

A IBM Dá as Boas-Vindas aos Seus Comentários

Você pode enviar seus comentários ao seguinte endereço.

IBM Brasil - Centro de Traduções

Rodovia SP 101 km 09

CEP 13185-900

Hortolândia, SP

É possível enviar seus comentários eletronicamente usando um dos seguintes métodos:

Chamada Gratuita
1+866-493-2673

Fax (EUA e Canadá):
1+650-762-1499

Centro de Suporte:
https://support.coremetrics.com

Email na Internet:
cm_support@us.ibm.com

World Wide Web:
www.coremetrics.com

Se você desejar uma resposta, certifique-se de que tenha incluído seu nome, endereço, número de telefone ou número de fax. Certifique-se de que tenha incluído o seguinte em seu comentário ou nota:

- Título deste documento
- Número da página ou tópico relacionado ao seu comentário

Quando enviar informações para a IBM, estará concedendo à IBM direito não exclusivo para usar ou distribuir as informações como a empresa julgar apropriado sem incorrer em nenhuma obrigação para com o Cliente.

Materiais Licenciados - Propriedade da IBM

© Copyright IBM Corporation 2012.

Índice

© Copyright IBM Corp. 2012

Sobre a IBM Coremetrics

A IBM® Coremetrics é a líder em otimização de marketing. Seus produtos ajudam constantemente as empresas a otimizar seus programas de marketing para fazer a melhor oferta, a qualquer oportunidade, em qualquer lugar, automaticamente. Mais de 2.100 marcas online usam globalmente o Software como Serviço (SaaS) IBM Coremetrics para otimizar seu marketing online. As soluções de otimização de marketing integradas do IBM Coremetrics incluem recomendações personalizadas em tempo real, destinação de emails, destinação publicitária por meio das principais redes líderes de propaganda e o gerenciamento de oferta do mecanismo de procura. As soluções da empresa são entregues na única plataforma analítica online projetada para antecipar as necessidades de cada cliente, automatizar decisões de marketing em tempo real e sindicar informações entre todos os canais do cliente.

Para obter mais informações sobre este ou outros produtos do IBM Coremetrics, consulte Apêndice B, "Informações de Contato Adicionais", na página 37.

© Copyright IBM Corp. 2012

Capítulo 1. Sobre a Tag Manager

O aplicativo Tag Manager faz parte do pacote IBM Coremetrics Web Analytics. Ele fornece uma interface única que simplifica a configuração e implementação de tags de páginas, ajudando a reduzir a carga do gerenciamento de tags sobre equipes de TI ou de desenvolvimento da web e a ativar grupos de marketing e negócios gerais.

Em Tag Manager, dependendo de suas permissões, estas são as tarefas que você pode executar:

- Gerenciar tags de IBM Coremetrics e de parceiro certificado, bem como criar versões de tags padrão que trabalham com suas páginas de website atuais;
- Opcionalmente configurar regras de grupo de páginas para acionar JavaScript de terceiros;
- Agrupar páginas de website similares em grupos de páginas e especificar quais tags são executadas para cada grupo de páginas;
- Configurar regras para determinar quando tags em grupos de páginas são executadas;
- Implementar grupos de páginas para ambientes de teste ou de produção;
- Executar implementações de teste de grupos de páginas e, opcionalmente, enviar dados de tags para IBM Coremetrics para propósitos de teste;
- Usar os resultados de teste para resolver problemas ou ajustar o comportamento de tags em páginas antes de implementá-las para a produção;
- Desativar ou reativar tags para um parceiro em particular;
- Usar controles de versão para recuperar uma versão implementada anteriormente do código de seus grupos de páginas;
- Extrair dados selecionados do Digital Data Exchange API.

Nota: Para usar o recurso de teste de página, seu navegador deve ser compatível com HTML5.

Requisitos do Sistema

Os requisitos do sistema para todos os usuários do IBM Coremetrics Tag Manager são os seguintes:

- RAM: 1G+
- Flash v10 -- http://get.adobe.com/flashplayer/
- Navegador: Internet Explorer v7 a v9, Firefox v6 a v7 ou Chrome v14.

  Nota: Seu navegador deve ser compatível com HTML5 para você usar o recurso de teste de página no Tag Manager. As versões do navegador listadas são suportadas, mas nem todas as versões atendem aos requisitos de HTML5.

Acessando o Tag Manager

Se sua conta estiver ativada para o Tag Manager, será possível acessá-la de duas maneiras:

© Copyright IBM Corp. 2012

- Se você já efetuou login em um aplicativo IBM Coremetrics, clique em **Tag Manager** no menu de navegação do cabeçalho. O aplicativo é ativado e você é autenticado automaticamente.
- Navegue diretamente para: http://tagmanager.coremetrics.com. Na página Login, insira seu ID do Cliente, Nome de Usuário e Senha e clique em **Login**.

Sobre a Administração de Usuário em Tag Manager

Os usuários com privilégios administrativos podem gerenciar usuários e grupos de usuários no menu **Admin** em IBM Coremetrics Web Analytics.

Para obter os procedimentos básicos sobre como incluir novos usuários, criar grupos e incluir usuários aos grupos, consulte o *Guia do Usuário do IBM Coremetrics Web Analytics*.

Para configurar usuários com conjuntos diferentes de permissões no Tag Manager, crie um grupo de usuário com cada tipo de permissão e inclua usuários no grupo apropriado. Siga estas etapas:

1. No IBM Coremetrics Web Analytics, clique em **Admin** no cabeçalho do aplicativo.
2. Clique em **Gerenciar Grupos** na área de janela de navegação lateral.
3. Crie novos grupos de usuários conforme necessário, especificando o nome do grupo, os IDs do cliente aplicáveis e o nível de permissões do Tag Manager que você deseja conceder a esse grupo.
4. Salve os novos grupos.
5. Clique em **Gerenciar Usuários**.
6. Crie novos usuários ou edite os usuários existentes, incluindo os grupos de usuários com as permissões apropriadas para cada usuário.
7. Salve os perfis do usuário.

Funções e Permissões no Tag Manager

As tarefas que podem ser executadas no Tag Manager dependem da função de usuário e das permissões que foram concedidas a essa função.

A tabela a seguir lista os grupos de permissões disponíveis no Tag Manager. Em geral, se você não tiver permissões explicitamente para uma área, será possível exibir apenas itens; não será possível fazer mudanças nos itens.

Tabela 1. Funções e Permissões no Tag Manager.

Essa tabela lista as opções de permissão para IBM Coremetrics Tag Manager e descreve as ações permitidas para cada opção de permissão.

Opções de Permissão de Tag Manager	Descrição de Permissões
Tags	Os usuários com permissão "Tags" podem visualizar todos os detalhes das tags e executar todas as ações disponíveis na seção **Tags** do aplicativo, incluindo a criação de substituições.

Tabela 1. Funções e Permissões no Tag Manager (continuação).

Essa tabela lista as opções de permissão para IBM Coremetrics Tag Manager e descreve as ações permitidas para cada opção de permissão.

Opções de Permissão de Tag Manager	Descrição de Permissões
Grupos de Páginas	Os usuários com a permissão "Grupos de Páginas" podem visualizar todos os detalhes do grupo de páginas e executar todas as ações na seção **Grupos de Páginas** do aplicativo EXCETO para: a) Funcionalidade associada à permissão "Recursos Avançados". Os usuários com a permissão "Grupos de Páginas", mas sem a permissão "Recursos Avançados" podem visualizar as expressões regulares e os recursos JavaScript do Parceiro, mas não podem editá-los, salvá-los ou modificá-los. Ações como usuários não podem executar, inclusive editar ou excluir configurações do Recurso Avançado salvos por outros usuários para um grupo de páginas. b) Funcionalidade associada à permissão "Implementar". Usuários com a permissão "Grupos de Páginas", mas sem a permissão "Implementar" não podem implementar grupos de páginas nos ambientes de teste ou de produção. O botão "Implementar" na interface é desativado para tais usuários.
Implementar	Usuários com a permissão "Implementar" podem implementar grupos de páginas em ambos os ambientes de teste e de produção. Permissão para "Implementar" também é necessária para usuários ativarem ou desativarem as identificações de parceiro na produção, ou para revertere, as versões de produção.
Gerenciar	Usuários com permissão de "Gerenciar" podem executar todas as ações disponíveis sob a seção **Gerenciar** do aplicativo, com exceção das funções de API. Funções de API requerem permissão explícita de "API de Troca de Dados Digitais".
Recursos Avançados	Os usuários com a permissão "Recursos Avançados" terão recursos integrais para editar, salvar e excluir para expressões regulares e recursos JavaScript do Parceiro. A permissão "Recursos Avançados" funciona em conjunto com a permissão básica de cada área de aplicativo. Por exemplo, para ter a permissão Recurso Avançado para tags, você deve ter também a permissão básica para tags.

Tabela 1. Funções e Permissões no Tag Manager (continuação).

Essa tabela lista as opções de permissão para IBM Coremetrics Tag Manager e descreve as ações permitidas para cada opção de permissão.

Opções de Permissão de Tag Manager	Descrição de Permissões
Digital Data Exchange API	Usuários com permissão de "API de Troca de Dados Digitais" podem acessar páginas de configuração de API sob a seção **Gerenciar > API** do aplicativo. Em alguns casos, os usuários podem ter permissão apenas para as páginas de configuração de API, mas para nenhuma outra área em Tag Manager. Subgrupos sob a permissão de "Digital Data Exchange API" podem ser selecionados ou deselecionados para definir permissões mais granulares. Por exemplo, alguns usuários podem ter permissões para todos os dados de API, enquanto outros têm permissão apenas para tipos específicos de dados de API, como "Eventos de Carrinho de Compras" ou "Eventos de Conversão".

Navegando no Tag Manager

Esta seção descreve as áreas principais da interface com o usuário do Tag Manager.

Área de Janela de Navegação Lateral

No Tag Manager, use a área de janela de navegação lateral para acessar a área com a qual deseja trabalhar. Clique em qualquer título de seção para expandir seu conteúdo e clique em qualquer item no cabeçalho para abri-lo na área de trabalho principal.

Tags
: A seção **Tags** fornece acesso às tags disponíveis, agrupadas por parceiro e então por tipo de tag. Clique em uma seção de parceiro para ver os tipos de tag disponíveis. Clique em um tipo de tag para abrir um diálogo de configuração de tag, em que seja possível selecionar uma tag desse tipo para editar e salvar.

Grupos de Páginas
: A seção **Grupos de Páginas** fornece acesso à Lista Grupos de Páginas, na qual é possível visualizar todos os grupos de páginas e criá-los, editá-los, excluí-los, testá-los ou implementá-los. Ao criar ou editar um grupo de páginas, você também especifica suas tags e regras de tag.

Gerenciar
: A seção **Gerenciar** fornece acesso a funções administrativas, incluindo configurações globais e de parceiros, configuração de API e tarefas de implementação de produção.

Cabeçalho do Aplicativo

O menu localizado na parte superior da interface do aplicativo fornece links para opções padrão em aplicativos IBM Coremetrics.

Alternância de Aplicativos
Este menu suspenso fornece acesso a outros aplicativos IBM Coremetrics. Clique no nome do aplicativo para alternar para esse aplicativo na janela atual ou clique em **Abrir** para ativar o aplicativo em uma nova janela ou guia do navegador.

Administrador
Este link fica visível somente para usuários com permissões administrativas. Clique neste link para ativar o console administrativo e gerenciar usuários, grupos de usuários e suas permissões. Para obter detalhes, consulte a seção "Administração" no Guia do Usuário do "*IBM Coremetrics Web Analytics*."

Ajuda Clique em **Ajuda para esta Página** para abrir o tópico da Ajuda para a página atual. Em qualquer tópico da Ajuda é possível abrir o Índice integral do sistema de Ajuda e procurar e navegar em todos os tópicos.

Clique em **Documentação do Produto** para abrir uma página da qual é possível acessar toda a documentação desse aplicativo. Esta opção pode não estar disponível para todos os usuários, dependendo de suas funções.

Feedback
Use este link para enviar feedback por email ao **Suporte Técnico** ou ao **Gerenciamento de Produtos**.

Suporte
Clique neste link para acessar o Centro de Suporte do IBM Coremetrics. Se você não tiver uma conta do Centro de Suporte, será guiado pelas etapas para criar uma.

Logout
Clique em **Logout** para efetuar logout do aplicativo.

Capítulo 2. Gerenciando Tags em Tag Manager

Ao gerenciar tags no Tag Manager, é possível aceitar uma tag padrão no estado em que se encontra ou fazer mudanças para customizá-la para seus websites.

Na seção **Tags** da área de janela de navegação lateral, as tags são agrupadas por parceiro e depois por tipo.

Para obter mais informações, consulte "Sobre os Parâmetros de Tag" na página 8 e "Sobre as Funções de Tags" na página 8.

Configurando as Tags de Parceiro em Tag Manager

Se você usa tags de nossos parceiros certificados, é possível configurá-las e gerenciá-las no Tag Manager.

1. Na área de janela de navegação lateral, clique em **Tags**, em seguida, clique no nome do parceiro. Você verá os tipos de tags suportados por esse parceiro.
2. Clique no tipo de tag. O diálogo de configuração de tag é aberto.
3. Faça as mudanças na configuração para a tag padrão e, em seguida, clique em **Salvar Como** para salvar a tag customizada com outro nome.

Para ações que podem ser executadas em tag, consulte Capítulo 2, "Gerenciando Tags em Tag Manager".

Para obter detalhes sobre parâmetros de tags, consulte "Sobre os Parâmetros de Tag" na página 8.

Para obter um link para a documentação de cada parceiro certificado, clique em Ajuda > Documentação do Produto e consulte o documento *Documentação do Parceiro Certificado*.

Incluindo Tags

Inclua tags no Tag Manager criando uma nova versão de uma tag existente e salvando-a com um nome diferente.

1. Na área de janela de navegação lateral, selecione **Tags** e, em seguida, sob o nome do parceiro, clique no tipo de tag que deseja incluir.
2. Na lista suspensa **Selecionar Tag**, selecione a tag na qual deseja basear sua nova tag. A página é atualizada para mostrar a configuração da tag que você selecionou.
3. Faça quaisquer mudanças na configuração da tag existente. O botão **Salvar Como** é ativado.
4. Clique em **Salvar Como** e insira um novo nome de tag. A tag é salva com o novo nome, sob o mesmo parceiro e tipo de tag.

Editando Tags

Se fizer edições em qualquer tag IBM Coremetrics padrão ou de parceiro, você deverá usar **Salvar Como** e salvar a tag modificada com um nome diferente. Apenas as tags customizadas podem ser salvas com o mesmo nome.

© Copyright IBM Corp. 2012

1. Na área de janela de navegação lateral, clique em **Tags** e, em seguida, sob o nome do parceiro, clique no tipo de tag que deseja editar.
2. Selecione o nome da tag que deseja editar na lista suspensa **Selecionar Tag**. A página é atualizada para mostrar a configuração da tag que você selecionou.
3. Edite a configuração da tag.

   Para obter informações sobre parâmetros de tag, consulte "Sobre Parâmetros de Tag".

   Para obter informações sobre como usar substituições em campos de tags, consulte "Criando substituições".
4. Quando terminar de fazer as mudanças, clique em **Salvar** (disponível apenas para tags customizadas) para salvar a tag com o mesmo nome ou clique em **Salvar Como** para salvá-la com um nome diferente. A tag é salva com as mudanças.

Sobre as Funções de Tags

Cada tag IBM Coremetrics padrão possui uma função predefinida que não pode ser editada. Para obter detalhes completos sobre tags de IBM Coremetrics e suas funções, consulte o Guia de Implementação do *IBM Coremetrics*.

Sobre os Parâmetros de Tag

Tags que você mantém em Tag Manager possuem os seguintes parâmetros.

Estratégia de Substituição
: (Opcional) A estratégia de substituição possui efeito somente se existir mais de uma substituição. Por padrão, a estratégia é `Substituições Lineares`. Para obter detalhes sobre substituições, consulte "“Coletando Diversos Valores dos Dados Usando uma Tag Única” na página 9".

Ligar à Função
: (Opcional) Especifica uma ou mais funções que acionam a tag atual a ser executada.

Ligar a Evento
: (Opcional) Especifica um ou mais tipos de evento que acionam a tag atual a ser executada. Selecione um Tipo de Evento e insira o Nome do Elemento associado (se necessário).

Campo de Tag
: Cada campo de dados associados à tag é listado na coluna Campo de Tag. Os campos obrigatórios são indicados na interface com o usuário com um asterisco (*). Não é possível modificar esse campo.

Método
: O método associado a cada campo de tag. Selecione o método nas opções disponíveis na lista suspensa.

Nome do Objeto
: O nome do objeto associado a cada campo de tag. O texto nesse campo pode conter no máximo 2.056 caracteres.

Tipo de Dados
: O tipo de dados de cada campo de tag. Não é possível modificar esse campo.

Ações
: Esta coluna exibe ícones que representam as ações disponíveis para cada campo de tag, como **Editar**. Clique em um ícone para executar essa ação.

Nome da Substituição
Se tiver criado uma ou mais substituições, esta coluna exibe o nome para cada substituição criada.

Valores Separados por Vírgula
Para cada substituição criada, esta coluna exibe a lista de valores que devem ser substituídos nos campos de tag.

Ações
Para cada substituição que você criar, essa coluna na lista de Substituições exibe ícones representando as ações disponíveis, como **Excluir**. Clique em um ícone para executar essa ação.

Coletando Diversos Valores dos Dados Usando uma Tag Única

Se for necessário executar uma única tag diversas vezes para coletar diversos valores dos dados, é possível criar uma substituição em Tag Manager. Uma substituição consiste em uma variável nomeada com valores definidos que são substituídos nos campos de uma tag. Se você estiver usando mais de uma substituição, também é possível selecionar uma estratégia de substituição para controlar como as substituições serão combinadas ao executar as tags.

1. Na área de janela de navegação lateral, selecione **Tags**, clique no nome do parceiro e no tipo de tag e selecione a tag para a qual deseja criar substituições.
2. Na página de configuração da tag, clique em **Criar uma Substituição**. Uma linha é incluída na lista de substituições, com valores padrão para o nome e os valores da substituição.
3. Clique no ícone **Editar** na coluna **Ação** da nova linha.
4. No diálogo **Editar uma Substituição**, substitua os valores padrão por um nome de substituição e uma lista de valores separados por vírgula.

   Nota: O número máximo permitido de caracteres na lista separada por vírgula é 2000. Espaços não são necessários entre os valores separados por vírgulas; se você incluir espaços em sua lista, eles serão incluídos na conta do limite de 2000 caracteres.

   Se seus valores forem numéricos e consistirem em uma série de números que aumentam em etapas regulares, clique em **Gerar valores** para gerar uma série de valores numéricos que são inseridos automaticamente no campo **Valores Separados por Vírgulas**. Os valores gerados podem então ser editados, se necessário. Para obter detalhes, consulte "Gerando Valores de Substituição Numéricos" na página 10.
5. Quando terminar de fazer as mudanças, clique em **OK**.
6. Clique no ícone **Editar** para cada campo de tag afetado pela substituição e edite o Nome do Objeto para incluir o nome de substituição.

   Nota: Certifique-se de colocar o nome da substituição entre dois pontos de interrogação. Por exemplo, se a substituição for nomeada `ProductID`, insira `?ProductID?` no nome do objeto do campo de tag em que ele será substituído.

   Nota: Se estiver usando JavaScript e a lista de valores de substituição fizer referência a uma matriz, coloque o nome de substituição e os pontos de interrogação entre dois colchetes retos. Por exemplo, `[?ProductID?]`.
7. Se você tiver mais de uma substituição, especifique como os valores da substituição serão usados com outras definições de substituição. Selecione uma

estratégia na lista suspensa **Estratégia de Substituição**. Para obter detalhes sobre as opções de estratégia de substituição, consulte o exemplo a seguir.

Exemplo: Criando uma Substituição

Você tem seis produtos em sua página "Com Recursos Especiais", em que cada um pode ser incluído separadamente no carrinho de compras e você deseja capturar o ID do Produto e o Nome do Produto de cada um desses seis produtos quando a página for visitada. Para isso, crie duas substituições a serem usadas com a tag de Visualização do Produto. A primeira substituição fornece seis valores para o campo de tag do ID do Produto e a segunda fornece seis valores para o campo de tag de Nome do Produto.

1. Na área de janela de navegação lateral, clique em **Tags** e depois clique no tipo de tag **Visualização do Produto**.
2. Edite a tag padrão `IBM CoremetricsJavascript de Visualização do Produto` clicando em **Criar uma Substituição**.
3. Clique na linha da nova substituição e substitua o nome de variável padrão por `ProdID` e os valores separados por vírgula padrão por `1,2,3,4,5,6`.
4. Clique em **OK** para salvar a substituição.
5. Clique em **Criar uma Substituição** novamente e crie a segunda substituição com o nome `ProdName`, com os valores `A,B,C,D,E,F`.
6. Volte à página de configuração de tag, clique no ícone **Editar** ao lado do campo de tag do ID do Produto e modifique o Nome do Objeto para incluir o nome da variável de substituição `ProdID` para que se leia: `webanalytics.product.?ProdID?productID`.
7. Proceda da mesma forma com o campo de tag do Nome do Produto, modificando o Nome do Objeto para incluir o nome da variável de substituição `ProdName`: `webanalytics.product.?ProdName?productname`.
8. Cada um dos valores de substituição `ProdID` corresponde exclusivamente a um único valor de substituição de Nome do Produto (isto é, `ProdID_1` sempre é mapeado para `ProdName_A`, `ProdID_2` sempre é mapeado para `ProdName_B` e assim por diante), portanto, selecione `Substituição Linear` como a **Estratégia de Substituição**.

   Nota: Se os valores da substituição `ProdID` puderem combinar com quaisquer valores de `ProdName`, será possível selecionar a estratégia de substituição `Loops de Substituição Aninhados`, de modo que a tag iteraja em todas as combinações de `ProdName` com `ProdID_1` e depois todas as combinações de `ProdName` com `ProdID_2` e assim por diante, para todas as combinações possíveis. As combinações que não forem localizadas não serão incluídas nos dados da tag.
9. Clique em **Salvar Como** para salvar a tag de Visualização do Produto customizada com o novo nome `Visualização do Produto com Recursos Especiais`.

Gerando Valores de Substituição Numéricos

Quando você cria uma substituição para uma tag, pode facilmente preencher os valores separados por vírgula da substituição se seus valores forem uma série de números que aumentam em etapas regulares.

1. Na página de configuração da tag, onde você incluiu uma substituição, clique no ícone **Editar**



na coluna **Ações** para substituição.

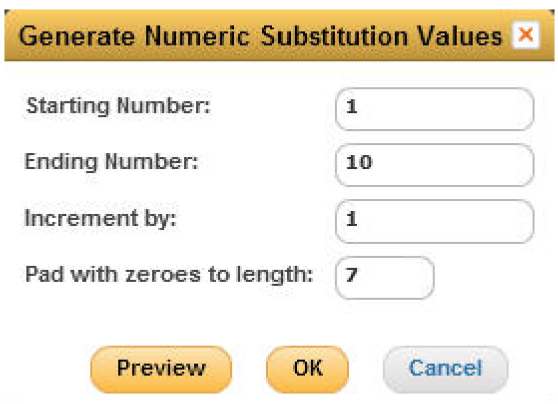
2. No diálogo Editar uma Substituição, clique em **Gerar valores**.
3. No diálogo Gerar Valores de Substituição Numéricos, especifique números iniciais e finais de suas séries de valores, e o valor pelo qual aumentar. Se aplicável, indique quantos caracteres de comprimento (até um máximo de 99 caracteres) você deseja que sejam os números gerados: zeros são prefixados em seus números inicias e finais para atingir esse comprimento.

   Nota: O número máximo de valores gerados é 256. O número máximo permitido de caracteres na lista separada por vírgula é 2000.
4. Clique em **Visualizar** para visualizar os valores gerados.
5. Clique em **OK** para preencher automaticamente o campo de **Valores Separados por Vírgulas** para substituição com valores gerados. Os valores gerados podem então ser editados, se necessário.

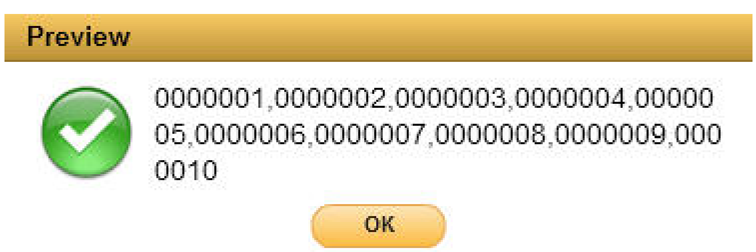
EXEMPLO

Você possui dez IDs de produto (0000001, 0000002, 0000003, e assim em diante, até 0000010) que deseja usar como valores de substituição.

Em vez de digitá-los manualmente em sua substituição, clique em **Gerar Valores** e complete Gerar Valores de Substituição Numéricos como mostrado:



Clique em **Visualizar** para verificar os resultados:



Os resultados estão corretos, então clique em **OK** para fechar o diálogo de visualização e clique em **OK** novamente no diálogo Gerar valores de substituição numéricos para inserir automaticamente os números no campo Valores Separados por Vírgula de sua substituição.

Renomeando Tags

É possível renomear apenas tags customizadas; não é possível renomear tags de IBM Coremetrics padrão ou tags de parceiro padrão. O botão **Renomear Tag** é ativado apenas para tags que podem ser renomeadas.

1. Na área de janela de navegação lateral, clique em **Tags** e, em seguida, sob o nome do parceiro, clique no tipo de tag que deseja renomear.
2. Selecione o nome da tag que deseja renomear na lista suspensa **Selecionar Tag**. A página é atualizada para mostrar a configuração da tag que você selecionou.
3. Clique em **Renomear Tag**.
4. Insira um nome para a nova tag e clique em **Salvar**. A tag é salva com o novo nome, sob o mesmo tipo de tag.

Excluindo Tags

É possível excluir apenas tags customizadas; não é possível excluir tags de IBM Coremetrics padrão ou tags de parceiro padrão. O botão **Excluir Tag** é ativado apenas para as tags que podem ser excluídas.

1. Na área de janela de navegação lateral, clique em **Tags** e, em seguida, sob o nome do parceiro, clique no tipo de tag que deseja excluir.
2. Selecione o nome da tag que você deseja excluir da lista suspensa **Selecionar Tag**. A página é atualizada para mostrar a configuração da tag que você selecionou.
3. Clique em **Excluir Tag**.
4. Clique em **Sim** para confirmar que deseja excluir a tag; clique em **Não** para cancelar a exclusão.

Especificando Quando as Tags são Executadas

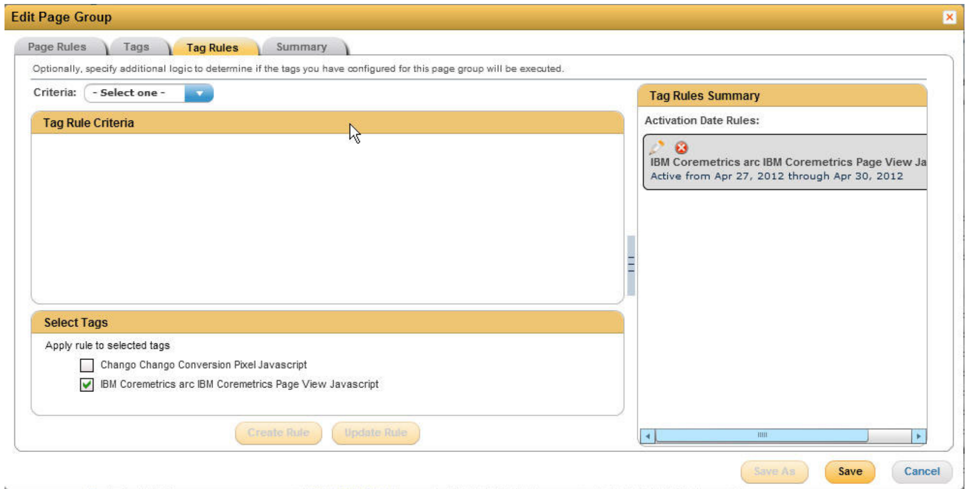
Para cada grupo de páginas, é possível configurar uma ou mais regras de tag para controlar quando as tags são executadas. Por exemplo, é possível configurar uma regra de tag baseada em uma data de ativação, uma data de desativação, ou ambas, de forma que essas tags sejam executadas apenas depois da data de ativação, parem de ser executadas depois da data de desativação, ou seja executadas apenas entre as datas de ativação e desativação.

1. Na página Criar Novo Grupo de Páginas ou Editar Grupo de Páginas para o grupo de páginas que você está definindo, clique na guia Regras de Tag.

   Nota: Uma tag deve ser incluída no grupo de páginas para que as regras possam ser definidas para essa tag.
2. Clique em **Critérios** e selecione o critério no qual sua primeira regra de tag é baseada.
3. Especifique os detalhes para a regra de tag e selecione as tags às quais você deseja que esta regra se aplique.

   Nota: O fuso horário usado para qualquer regra baseada em data e hora é o fuso horário associado ao ID do cliente sob o qual você efetuou login.

4. Clique em **Criar Regra** quando tiver concluído a definição de sua regra de tag. A regra definida é mostrada sob **Resumo de Regras de Tag**.



5. Crie tantas regras de tag quanto desejar, clicando em **Criar Regra** depois de ter terminado de definir cada regra.
6. Clique em **Salvar** para salvar todas as suas mudanças no grupo de páginas atual.

Ativando o Desativando Tags Implementadas por Parceiro

É possível ativar e desativar rapidamente tags de um parceiro em particular, as quais foram implementadas em um ambiente de produção.

1. Clique em **Gerenciar > Implementação de Produção**. Na seção Ativação de Tags de Parceiro, você vê uma tabela de parceiros. Aqueles cujas tags estiverem atualmente ativadas na produção estão marcados.
2. Limpe ou marque a caixa de seleção **Ativado em Produção**, dependendo da ação que deseja executar:
   - Para desativar tags do parceiro ativadas atualmente, limpe a caixa de seleção **Ativado em Produção**.
   - Para ativar as tags de um parceiro para produção, marque a caixa de seleção **Ativado em Produção**.
3. Clique em **Atualizar e Implementar**. A tabela de implementação da tag do parceiro é atualizada para refletir as mudanças.

   Nota: A implementação atualizada é enviada imediatamente à Rede de Entrega de Conteúdo (CDN), mas precisa ser replicada em todos os servidores CDN para que a alteração seja totalmente implementada.

Capítulo 3. Grupos de Páginas

Em Tag Manager, é possível agrupar páginas baseado nas tags que devem ser aplicadas a elas. Você define grupos de páginas configurando regras lógicas com base em seus identificadores de páginas exclusivos. É possível, então, agir em todas as páginas em um grupo de páginas de uma só vez, em vez de em páginas individuais. Por exemplo, é possível implementar todas as páginas associadas com certas tags implementando o grupo de páginas ao qual estas páginas pertencem.

Sobre a Lista Grupos de Páginas

Na Lista Grupos de Páginas, visualize todos os grupos de páginas e crie, edite, exclua, teste ou implemente os grupos de páginas.

Acessando a Lista Grupos de Páginas

Na área de janela de navegação lateral, clique em **Grupos de Páginas > Lista Grupos de Páginas** para abrir a lista.

Na Lista Grupos de Páginas, é possível executar as seguintes ações:

- Filtrar listagens de grupos de páginas
- Criar novos grupos de páginas
- Editar grupos de páginas
- Excluir grupos de páginas
- Testar grupos de páginas
- Implementar grupos de páginas

Filtrando a Lista Grupos de Páginas

Filtre a Lista Grupos de Páginas para reduzir o número de grupos de páginas exibidos. É possível inserir critério de filtro que corresponda o texto em qualquer coluna na Lista Grupos de Páginas, exceto para a coluna **Implementação**.

1. Na barra de ferramentas Lista de Grupos de Páginas, selecione a coluna na qual filtrar a partir da lista suspensa e, em seguida, insira texto no campo **Filtrar em**.



   A Lista Grupos de Páginas é atualizada para exibir apenas aqueles grupos de páginas que correspondem ao critério de filtro.
2. Para limpar um filtro, exclua o texto da caixa **Filtrar em**.

© Copyright IBM Corp. 2012

Criando Grupos de Páginas

Identifique um conjunto de páginas de webiste que possua um conjunto ou subconjunto de tags em comum e crie um grupo de páginas para facilmente testar e implementar tags nestas páginas.

1. Na área de janela de navegação lateral, clique em **Grupos de Páginas > Lista Grupos de Páginas**.
2. Na Lista Grupos de Páginas, clique em **Criar Novo Grupo de Páginas**.
3. Na guia Regras da Página do diálogo Criar Novo Grupo de Páginas, clique em **Incluir Regra do Grupo de Páginas** para especificar os critérios determinando quais páginas pertencem a este grupo de páginas.

   Para obter instruções e exemplos, consulte "Trabalhando com Regras de Grupos de Páginas".
4. Na guia Tags, selecione as tags que deseja associar ao grupo de páginas atual:
   a. Selecione um parceiro na lista suspensa **Parceiros**. A lista **Tags de Parceiro Disponíveis** é atualizada com uma lista de tags disponíveis do parceiro selecionado.
   b. Selecione uma ou mais tags na lista **Tags do Parceiro Disponíveis** e mova-as para a lista **Tags do Parceiro Selecionado**.

      Selecione mais de uma tag ao mesmo tempo segurando a tecla **Ctrl** ou **Shift** enquanto clica. Mova as tags arrastando-as e soltando-as ou usando os botões de seta para a direita. O botão de seta para a direita único  move tags selecionadas; o botão de seta para a direita duplo  move todas as tags, eles tendo sido selecionados ou não.
   c. Repita estas etapas para cada parceiro cujas tags você deseja aplicar no grupo de páginas atual.
5. Clique no link **Incluir Local de JavaScript do Parceiro** para especificar opcionalmente o caminho ou URL de um arquivo de JavaScript que deseja chamar sempre que uma página que pertença a este grupo de páginas for carregado por um visitante do site. É possível usar este recurso apenas se você tiver permissões de "Recursos Avançados".

   Nota: O IBM Coremetrics não certifica JavaScript de terceiros e não pode garantir que o código do parceiro seja executado corretamente quando chamado pelo Tag Manager usando JavaScript de terceiros.
6. Na guia Regras de Tag, defina opcionalmente critérios adicionais para determinar se as tags associadas com este grupo de páginas serão executadas. Para obter detalhes sobre regras de tag, consulte "Especificando Quando as Tags são Executadas" na página 12.
7. Na guia Resumo, especifique um nome exclusivo e uma categoria para esse grupo de página. Opcionalmente, inclua comentários que possam ser úteis para você ou outros que trabalharão com este grupo de páginas.
8. Quando você terminar de definir seu grupo de páginas, clique em **Salvar**. O novo grupo de páginas é mostrado na Lista Grupos de Páginas.

Trabalhando com Regras de Grupos de Páginas

Use as regras de grupos de páginas para definir as condições que as páginas de seu site devem corresponder, para serem incluídas no grupo de páginas que você está definindo. Para incluir um novo grupo de páginas, siga estas etapas.

1. Na página Criar Novo Grupo de Página ou (para um grupo de páginas existente), a página Editar Grupo de Página, clique na guia Regras da Página.
2. Clique em **Incluir Regra de Grupo de Página** ou (para um grupo de páginas existente), clique em um dos links **Incluir critério**.
3. Crie sua regra de grupo de páginas, usando a lista suspensa **Se/Se não**, a lista suspensa do operador e inserindo um valor de texto no qual o operador trabalha.

   Nota: As expressões da regra do grupo de páginas fazem distinção entre maiúsculas e minúsculas, exceto para operadores de expressão regular.

   a. Para incluir critérios usando "OR", clique no link **Incluir critérios usando "OR"** e especifique suas condições usando os campos que aparecem.
   b. Para incluir critérios usando "AND", clique no link **Incluir critérios usando "AND"** e especifique suas condições usando os campos que aparecem.
   c. Para excluir um critério, clique no ícone de exclusão  próximo a ele; ou, para excluir uma regra inteira, clique no ícone de exclusão no canto superior direito da regra.

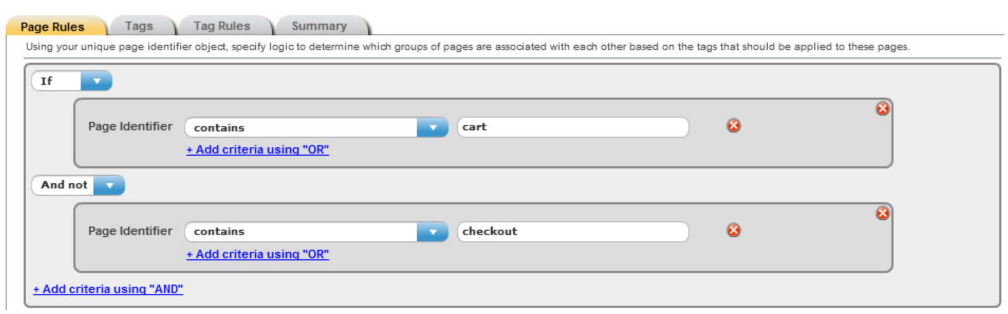
   Nota: Para usar expressões regulares em regras do grupo de páginas, selecione **Corresponder expressão regular** na lista suspensa do operador e, em seguida, insira sua expressão regular na caixa de texto. Por exemplo, para corresponder todos os identificadores de página que começam com a sequência `productdetailpage` (todas as letras minúsculas), insira `/^productdetailpage/i`.

Exemplo: Criando um Grupo de Páginas

Para criar um grupo de páginas que inclua todas as páginas de seu website cujos identificadores de página contenham a sequência `cart`, mas exclua páginas cujos identificadores de página terminem com a sequência `checkout`, insira a seguinte regra de grupo de páginas:

1. Selecione `Se` a partir da lista suspensa **Se/Se Não**.
2. Para o primeiro operando, selecione `contém`.
3. Insira `carrinho de compras` no campo que segue `contém`.
4. Clique em **Incluir critérios usando "AND"** para incluir o segundo critério.
5. Selecione `E não` na lista suspensa **E/E não**.
6. Para o operando, selecione `contém`.
7. Insira `checkout` no campo que segue `contém`.

Nota: O segundo critério pode ter sido criado para o mesmo efeito usando `AND` com `não contém` nas Etapas 5 e 6.



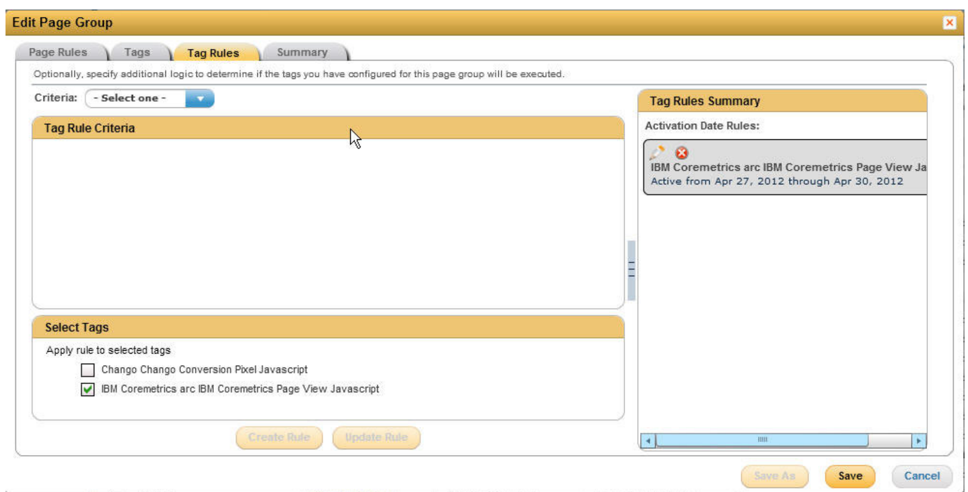
Especificando Quando as Tags são Executadas

Para cada grupo de páginas, é possível configurar uma ou mais regras de tag para controlar quando as tags são executadas. Por exemplo, é possível configurar uma regra de tag baseada em uma data de ativação, uma data de desativação, ou ambas, de forma que essas tags sejam executadas apenas depois da data de ativação, parem de ser executadas depois da data de desativação, ou seja executadas apenas entre as datas de ativação e desativação.

1. Na página Criar Novo Grupo de Páginas ou Editar Grupo de Páginas para o grupo de páginas que você está definindo, clique na guia Regras de Tag.

   Nota: Uma tag deve ser incluída no grupo de páginas para que as regras possam ser definidas para essa tag.
2. Clique em **Critérios** e selecione o critério no qual sua primeira regra de tag é baseada.
3. Especifique os detalhes para a regra de tag e selecione as tags às quais você deseja que esta regra se aplique.

   Nota: O fuso horário usado para qualquer regra baseada em data e hora é o fuso horário associado ao ID do cliente sob o qual você efetuou login.
4. Clique em **Criar Regra** quando tiver concluído a definição de sua regra de tag. A regra definida é mostrada sob **Resumo de Regras de Tag**.



5. Crie tantas regras de tag quanto desejar, clicando em **Criar Regra** depois de ter terminado de definir cada regra.
6. Clique em **Salvar** para salvar todas as suas mudanças no grupo de páginas atual.

Processamento de Tag de Grupo de Páginas

A opção **Processamento de Tag de Grupo de Páginas** em **Gerenciar > Configurações Globais** determina como o Tag Manager executa o processamento de tags para grupos de páginas implementadas. Essa configuração é importante especialmente quando uma página individual pertence a mais de um grupo de páginas.

Nota: Se você tiver implementado a mesma tag em diversos grupos de página, nos quais cada um possui a mesma página, se você selecionar a opção **Executar tags em todos os grupos de página**, essa tag será publicada diversas vezes. Nesse

cenário, selecionando a opção **Executar tags somente no primeiro grupo de páginas**, você impedirá que a mesma tag seja implementada em diversos grupos de página, e que seja publicada mais de uma vez.

- **Executar tags em todos os grupos de páginas** -- Esta opção é escolhida por padrão. Se tiver diversos grupos de páginas implementados, o Tag Manager executa tags em todos os grupos de páginas implementados.
- **Executar tags apenas no primeiro grupo de páginas** -- Se selecionar esta configuração, apenas as tags no primeiro grupo de páginas na lista de implementação são executadas. É possível alterar a ordem de grupos de páginas no diálogo Implementar usando as setas para Cima e para Baixo próximas à lista **Grupos de Páginas Selecionados**.

Editando Grupos de Páginas

1. Na Lista Grupos de Páginas, localize o grupo de páginas que deseja editar e clique no nome dele.
2. Na página **Editar Grupo de Páginas**, faça suas mudanças e, em seguida, clique em **Salvar**.
3. Para salvar o grupo de páginas com outro nome, edite o **Nome do Grupo de Páginas** na guia Resumo e, em seguida, clique em **Salvar Como**. O botão **Salvar Como** não é ativado a menos que você edite o **Nome do Grupo de Páginas**.

Excluindo Grupos de Páginas

Os grupos de páginas que foram implementados para os ambientes de teste ou produção não podem ser excluídos até que você os remova da implementação.

1. Na Lista Grupos de Páginas, selecione os grupos de páginas que deseja excluir.
2. Clique em **Excluir os Grupos de Páginas Selecionadas**.
3. Clique em **Sim** para confirmar que deseja excluir os grupos de páginas selecionadas.

   Se alguns dos grupos de páginas que você selecionou para exclusão estiverem implementados atualmente nos ambientes de teste ou produção, será exibido um erro. Não será possível excluir esses grupos até que você os remova da implementação. Para obter detalhes, consulte "Removendo Grupos de Páginas da Implementação" na página 24.

Testando Páginas

Depois de implementar um grupo de páginas no ambiente de teste, é possível testar qualquer página no grupo de páginas e visualizar os resultados da execução da tag nessa página.

Nota: Para usar o recurso de teste de página, seu navegador deve ser compatível com HTML5.

Nota: O teste é executado com base na lógica de grupo de páginas mais recente que você implementou no ambiente de teste.

1. Na Lista Grupos de Páginas, clique em **Teste**.
2. No diálogo Configuração do Teste do Grupo de Páginas, especifique a URL da página na qual deseja iniciar o teste.
3. Especifique se deseja abrir a página de teste e a ferramenta de teste em janelas separadas ou na mesma janela (requer iFrames).

Nota: A capacidade de abrir a página de teste e a ferramenta de teste em janelas separadas não é suportada no Internet Explorer.

4. Especifique se deseja apenas visualizar os dados da tag ou (se uma configuração de teste for suportada e tiver sido configurada em **Gerenciar > Configurações do Parceiro**) se também deseja enviar os dados da tag para IBM Coremetrics para propósitos de teste.

   Nota: Se seu grupo de páginas usa tags de IBM Coremetrics, quando implementá-lo para o ambiente de teste, o domínio de cookies para as páginas do grupo será substituído por `testdata.coremetrics.com`. Os dados de tag destas páginas são enviados para seu ID do cliente de teste.

   Nota: Para ativar os relatórios de teste no sistema de teste IBM Coremetrics, contate o Suporte do Coremetrics.
5. Quando terminar de escolher suas opções de teste, clique em **OK**.

   A página de teste e os resultados de execução de tag são mostrados.

   Para obter mais detalhes sobre a tabela de resultados de tag, e os links **Enciclopédia** e **Configurações**, consulte "Sobre a Tabela de Resultados de Tags".
6. Navegue na página exibida quando estiver em qualquer navegador da web. Quando clicar nos links da página exibida ou inserir outra URL de página no campo **URL do Site** e clicar em **Ir**, a tabela de resultados da tag será atualizada para mostrar os resultados do teste das tags da página atual.

Sobre a Tabela de Resultados de Tags

A Tabela de Resultados de Tags é exibida na parte inferior da janela do navegador quando você testa os grupos de páginas, mostrando os resultados das tags que foram executadas na página atual.

Use os controles sobre a tabela para filtrar ou customizar suas visualizações dos resultados.

Grupos de Páginas
: Selecione se irá visualizar os resultados de todos os grupos de páginas implementados no ambiente de teste ou selecione um grupo de páginas específico para visualizar apenas os resultados da execução de tags.

Parceiros
: Selecione para visualizar os resultados para todos as tags de parceiros implementadas no ambiente de teste ou selecione um parceiro específico para visualizar apenas os resultados de execução de tags.

Mostrar Apenas Erros
: Selecione essa opção para apenas mostrar erros, como `tipo de dados inválido` na tabela de resultados da tag. Se as tags forem executadas com êxito sem erros, elas não serão exibidas na tabela.

Suprimir Duplicatas
: Essa opção suprime a exibição de dados duplicados para diversas linhas. Por exemplo, se uma tag tiver diversas linhas de itens de dados de tags, mas Data/Hora, Grupo de Páginas, Categoria, Parceiro, Função da Tag e Nome da Tag forem idênticos para cada um desses itens de dados de tags, eles serão exibidos apenas uma vez, na primeira linha dessa tag. Essa opção é selecionada por padrão.

Enciclopédia
: Clique neste link para visualizar um resumo dos elementos, funções e tags

que foram executadas nesta página de teste. Para atualizar a exibição depois de serem feitas as alterações em suas páginas, você pode precisar fechar e reabrir a janela Enciclopédia.

Tags que não são localizadas ou estão impossíveis de serem publicadas são exibidas com X na Enciclopédia. Tags que retornam valores com tipo de dados inválido (por exemplo, se o valor da tag não corresponder ao tipo de dados esperado da tag) são exibidas com alertas.

Configurações

Clique neste link para exibir as configurações globais atuais. Se você tiver permissões para "Recurso Avançado", será possível modificar estas configurações clicando em **Gerenciar > Configurações Globais** na área de janela de navegação lateral.

Colunas e Descrições da Tabela de Resultados de Tags

Coluna	**Descrição**
Data/Hora	A data e a hora em que a tag foi executada.
Grupo de Páginas	O nome do grupo de páginas ao qual pertence a página que está sendo testada.
Categoria	A categoria dos grupos de páginas aos quais pertence a página que está sendo testada.
Parceiro	O nome do parceiro que gerencia ou hospeda a tag.
Função da Tag	O nome da função chamada pela tag.
Item de Dados da Tag	O nome do campo de dados da tag associado à tag. Pode haver diversos campos de dados para cada tag.
Valor Retornado	O valor capturado pela tag para os dados de item da tag. • Se o item de dados da tag foi localizado mas não contém dados ou a tag foi configurada para não designada, um valor Nulo é exibido mas não é considerado erro. Passe o o cursor do mouse sobre esta coluna para visualizar mais detalhes sobre o valor. • Se o valor retornado pela tag não corresponde ao tipo de dados da tag, um erro invalid(<datatype>) é exibido, onde o <datatype> é o tipo de dados esperado pela tag.

Capítulo 4. Sobre a Implementação de Grupos de Páginas

Na lista Grupos de Páginas, implemente os grupos de páginas selecionadas para os ambientes de teste ou de produção.

Nota: Um grupo de páginas deve ser implementado em um ambiente de teste e deve ser testado antes de você implementá-lo em um ambiente de produção. Não é possível excluir grupos de páginas implementados sem primeiro removê-los da implementação.

Na coluna **Implementação** da Lista Grupos de Páginas, é possível ver o status da implementação atual de cada grupo de páginas. Passe o cursor sobre os ícones do status de implementação para ver o usuário que implementou por último esse grupo de páginas e a data e a hora da implementação anterior. Os detalhes da Última Implementação estarão em branco se o grupo de páginas nunca tiver sido implementado anteriormente no ambiente selecionado.

A tabela a seguir mostra os ícones de implementação e seus significados.

Ícone de Implementação	Descrição
	O grupo de páginas não está implementado atualmente no ambiente de teste.
	O grupo de páginas está implementado atualmente no ambiente de teste.
	O grupo de páginas não está implementado atualmente no ambiente de produção.
	O grupo de páginas está implementado atualmente no Ambiente de produção.

Implementando Grupos de Páginas

Para implementar um grupo de páginas para o ambiente de teste ou produção, siga estas etapas:

Nota: Você deve implementar um grupo de páginas em um ambiente de teste e testá-lo, antes de implementá-lo em um ambiente de produção.

1. Na página Lista Grupos de Páginas, clique em **Implementar**.
2. No diálogo Implementar Grupos de Páginas, selecione **Teste** ou **Produção** na lista suspensa **Implementar em**.
3. Selecione a categoria do grupo de páginas da qual deseja selecionar os grupos de páginas. Os grupos de páginas nessa categoria aparecem na lista **Grupos de Páginas Disponíveis**.
4. Na lista **Grupos de Páginas Disponíveis**, selecione os grupos de páginas que deseja implementar e mova-os para a lista **Grupos de Páginas Selecionadas**.

   É possível selecionar mais de um grupo de páginas por vez mantendo pressionada a tecla **Ctrl** ou **Shift** enquanto clica. Mova os grupos de páginas arrastando-os e soltando-os, ou usando os botões de seta para a direita. O

© Copyright IBM Corp. 2012

botão de seta para a direita único 

move grupos de páginas selecionados; o botão de seta para a direita duplo 

move todos os grupos de páginas, eles tendo sido selecionados ou não.

5. Na lista **Grupos de Páginas Selecionadas**, altere a ordem dos grupos de páginas selecionando um grupo de página e movendo-o para cima ou para baixo na lista usando as setas para cima ou para baixo.

   Nota: A ordem de grupos de páginas será importante se a opção de **Processamento de Tag de Grupo de Páginas** em Configurações Globais for configurada como `Executar Tags apenas no Primeiro Grupo de Páginas`.
6. Revise as **Configurações de Implementação**. Se forem necessárias mudanças, clique em **Cancelar**, em seguida, navegue para **Gerenciar > Configurações de Parceiro**.
7. Quando tiver terminado de configurar as opções de implementação, clique em **Implementar**. As tags associadas aos grupos de páginas selecionadas são implementadas nas páginas naqueles grupos de páginas, no ambiente que você selecionou.

Removendo Grupos de Páginas da Implementação

Para remover um grupo de páginas da implementação, siga estas etapas:

1. Na página Lista Grupos de Páginas, clique em **Implementar**.
2. No diálogo Implementar Grupos de Páginas, selecione **Teste** ou **Produção** na lista suspensa **Implementar em**. Os grupos de páginas que estão implementados atualmente no ambiente selecionado são mostrados na lista **Grupos de Páginas Selecionadas**.
3. Na lista **Grupos de Páginas Selecionadas**, selecione os grupos de páginas que deseja remover da implementação e mova-os para a lista **Grupos de Páginas Disponíveis**.

   É possível selecionar mais de um grupo de páginas por vez mantendo pressionada a tecla **Ctrl** ou **Shift** enquanto clica. Mova os grupos de páginas arrastando-os e soltando-os ou usando o botão de seta para a esquerda único 

para mover grupos de páginas selecionados.

   Nota: Você deve deixar pelo menos um grupo de páginas na lista implementada.
4. Clique em **Implementar**. O ambiente selecionado é atualizado para implementar apenas os grupos de páginas restantes na lista **Grupos de Páginas Selecionadas**.

Visualizando Versões de Implementação

Cada vez que você implementa ou reimplementa grupos de páginas para produção, uma entrada é criada na lista de versões de implementação de produção. É possível visualizar os detalhes de cada versão, comparar as duas versões lado a lado, ou selecionar uma implementação anterior para a qual reverter.

1. Clique em **Gerenciar > Implementação de Produção**. Sob **Histórico de Implementação de Produção**, você verá a lista de versões implementadas anteriormente. Para cada versão, a data da última atualização e o nome do usuário do usuário que executou a atualização são mostrados.

2. Clique no ícone **Detalhes da Implementação** na coluna**Ações** para visualizar os detalhes para uma implementação em particular. Você vê uma página mostrando detalhes para todos os grupos de páginas implementados, com listas de suas tags associadas, regras de tags e substituições, se houver. No final da página de detalhes da implementação, Configurações Globais e Configurações do Parceiro são resumidas.

Comparando Versões de Implementação

É possível visualizar os detalhes de duas versões de implementação lado a lado.

1. Clique em **Gerenciar > Implementação de Produção**.
2. Sob **Histórico de Implementação de Produção**, você verá a lista de versões implementadas anteriormente.
3. Clique em **Comparar Versões**.
4. Selecione uma versão da lista suspensa para cada lado da visualização de comparação.



5. Clique em **Comparar**. Os detalhes da implementação para cada uma das versões de implementação selecionada são exibidos lado a lado.

Revertendo para uma Implementação Anterior

É possível reverter rapidamente de sua implementação de produção atual para uma versão de produção implementada anteriormente.

1. Clique em **Gerenciar > Implementação de Produção**.
2. Sob **Histórico de Implementação de Produção**, selecione a versão para a qual você deseja reverter. Para visualizar os detalhes da versão de implementação, clique no ícone **Detalhes de Implementação** na coluna **Ações**.
3. Clique em **Retroceder**. A lista de versões de implementação é atualizada. A versão selecionada para retrocesso aparece na versão implementada atual, na parte superior da tabela.

   Nota: A implementação da versão de retrocesso selecionada é imediatamente enviada para a Rede de Entrega de Conteúdo (CDN), mas precisa ser replicada a todos os servidores CDN para que a alteração seja completamente implementada.

Ativando o Desativando Tags Implementadas por Parceiro

É possível ativar e desativar rapidamente tags de um parceiro em particular, as quais foram implementadas em um ambiente de produção.

1. Clique em **Gerenciar > Implementação de Produção**. Na seção Ativação de Tags de Parceiro, você vê uma tabela de parceiros. Aqueles cujas tags estiverem atualmente ativadas na produção estão marcados.

2. Limpe ou marque a caixa de seleção **Ativado em Produção**, dependendo da ação que deseja executar:
   - Para desativar tags do parceiro ativadas atualmente, limpe a caixa de seleção **Ativado em Produção**.
   - Para ativar as tags de um parceiro para produção, marque a caixa de seleção **Ativado em Produção**.
3. Clique em **Atualizar e Implementar**. A tabela de implementação da tag do parceiro é atualizada para refletir as mudanças.

   Nota: A implementação atualizada é enviada imediatamente à Rede de Entrega de Conteúdo (CDN), mas precisa ser replicada em todos os servidores CDN para que a alteração seja totalmente implementada.

Capítulo 5. Mantendo Configurações de Administração e Parceiros

Clique em **Gerenciar** na área de janela de navegação lateral para acessar as páginas para manter as configurações administrativas ou de parceiros.

Especificando Configurações Globais

Você deve especificar configurações globais, que se aplicam a sua implementação do Tag Manager, antes de poder começar a usar o aplicativo.

Configurações globais definem com as páginas são identificadas e como o processamento de tag para grupos de páginas é executado.

1. Clique em **Gerenciar > Configurações Globais**.
2. No diálogo Configurações Globais, especifique o objeto ou método usado para identificadores de páginas exclusivos. Para obter detalhes sobre identificadores de página exclusivos, consulte "Identificadores de Página Exclusivos".
3. Especifique a opção a ser usada para processamento de tags de grupo de páginas. Para obter mais informações sobre cada método, consulte "Processamento de Tag de Grupo de Páginas" na página 18.
4. Clique em **Salvar** para salvar suas mudanças.

Identificadores de Página Exclusivos

O Tag Manager se apoia em lógica de regras de página que é baseada em identificadores de página exclusivos localizados em páginas de seu site. O identificador de página exclusivo (por exemplo, um objeto de JavaScript ou HTML contendo uma sequência) que identifica exclusivamente toda página do site para a qual você deseja que o Tag Manager gerencie tags.

Um identificador de página exclusivo precisa estar em toda página em que você deseja que as regras do grupo de páginas sejam avaliadas. Se o Tag Manager JavaScript não puder localizar o identificador de página exclusivo em uma página, nenhum dado de tag é organizado para aquela página porque nenhuma regra do grupo de páginas pode ser avaliada.

Os valores para os identificadores de página exclusivos podem ser os mesmos que os valores de parâmetro de seu ID da página, mas você deve ainda especificar explicitamente qual objeto de dados o Tag Manager deve usar para os identificadores de página exclusivos. Se você já definiu um objeto HTML definido para IDs da Página, é possível usar este mesmo objeto como seu método de identificador de página exclusivo.

Siga estas etapas para definir o formato de seus identificadores de página exclusivos:

1. Em **Gerenciar > Configurações Globais**, especifique o tipo de objeto a ser usado para todos os identificadores de página exclusivos para seu sistema.
2. Defina todas as propriedades necessárias para o tipo de objeto que você selecionou. Por exemplo, se você selecionou `URLs` como o formato para seus identificadores de página exclusivos, elas não exigirão propriedades adicionais;

© Copyright IBM Corp. 2012

porém, se você selecionou `JavaScript`, deverá especificar o nome do objeto usado para os identificadores de página exclusivos.

3. Clique em **Salvar** para salvar suas mudanças.

Este exemplo mostra os vários métodos que podem ser usados para definir o identificador de página exclusivo para um grupo de páginas com uma regra de grupo de páginas que estabelece `Page Identifier equals` *`product`*.

- Objeto de JavaScript – Usando este método, as regras do grupo de páginas procuram pelo Objeto de JavaScript que foi fornecido nas **Configurações Globais**. Por exemplo, se inserir `WebAnalytics.Page.PageIdentifier`, você precisa garantir que toda página no website possui um objeto de JavaScript semelhante a este, onde *product* é o valor do identificador de página exclusivo:

  ```
  var WebAnalytics = { Page: { PageIdentifier:"'product'" } };
  ```

- URL – Usando este método, as regras de grupo de páginas avaliam em relação à URL inteira (não apenas parâmetros de URL) para localizar um valor correspondente para cada condição de regra. Por exemplo, se a URL da página de seu produto for `http://www.mysite.com/shop/product/dinnerware-4-piece-setting?ID=1234&CategoryID=5678`, a regra de grupo de páginas localiza uma correspondência (a URL contém a palavra "product") baseado na regra de grupo de páginas `Page Identifier equals` *`product`*.

  Nota: Se você utiliza "termina com" em sua regra de grupo de páginas para uma URL, isso pode nem sempre funcionar, já que seu site pode anexar parâmetros no final da URL.

- HTML – Usar este método permite especificar um objeto HTML ou um atributo com um objeto HTML para a regra de grupo de páginas com relação à qual avaliar.
  - Objeto de HTML apenas – As regras de grupo de páginas localizam o objeto HTML com o ID especificado e olham no interior do HTML para recuperar o identificador de página exclusivo. Por exemplo:

    ```
    <p><div id="uniqueIdentifier">product<div></p>
    ```

  - Atributo do Objeto HTML& - As regras de grupo de páginas localizam o objeto HTML com o ID especificado e procuram o nome do atributo especificado para recuperar o identificador de página exclusivo. Por exemplo:

    ```
    <p><div id="uniqueId" uniquepageidentifier="product"></div></p>
    ```

Processamento de Tag de Grupo de Páginas

A opção **Processamento de Tag de Grupo de Páginas** em **Gerenciar > Configurações Globais** determina como o Tag Manager executa o processamento de tags para grupos de páginas implementadas. Essa configuração é importante especialmente quando uma página individual pertence a mais de um grupo de páginas.

Nota: Se você tiver implementado a mesma tag em diversos grupos de página, nos quais cada um possui a mesma página, se você selecionar a opção **Executar tags em todos os grupos de página**, essa tag será publicada diversas vezes. Nesse cenário, selecionando a opção **Executar tags somente no primeiro grupo de páginas**, você impedirá que a mesma tag seja implementada em diversos grupos de página, e que seja publicada mais de uma vez.

- **Executar tags em todos os grupos de páginas** -- Esta opção é escolhida por padrão. Se tiver diversos grupos de páginas implementados, o Tag Manager executa tags em todos os grupos de páginas implementados.

- **Executar tags apenas no primeiro grupo de páginas** -- Se selecionar esta configuração, apenas as tags no primeiro grupo de páginas na lista de implementação são executadas. É possível alterar a ordem de grupos de páginas no diálogo Implementar usando as setas para Cima e para Baixo próximas à lista **Grupos de Páginas Selecionados**.

Especificando Configurações de Parceiro

Antes de implementar qualquer grupo de páginas que contenha tags para parceiros com configurações de parceiro, você deve especificar essas configurações de parceiro, as quais são configurações administrativas aplicáveis a sua implementação. Nem todos os parceiros têm configurações de parceiro.

1. Na área de janela de navegação lateral, clique em **Gerenciar > Configurações de Parceiro**.
2. Na lista suspensa **Selecionar Parceiro**, selecione o parceiro cujas configurações você deseja configurar. O diálogo é atualizado para mostrar as configurações pertinentes ao parceiro selecionado.
3. Especifique as configurações para o parceiro em sua implementação.
4. Quando tiver terminado de especificar as configurações do parceiro, clique em **Salvar**.

Visualizando o Relatório de Mudanças

O Relatório de Mudanças exibe uma lista de ações tomadas no ID do Cliente atual para o período selecionado no relatório. Ações registradas incluem atualizações nos grupos de páginas ou configurações e implementação dos grupos de páginas para o ambiente de teste e de produção. Cada ação registrada é identificada pela data e horário da ação, o tipo de objeto agido, uma descrição e o nome do usuário que executou a ação.

Os dados nunca são limpos a partir deste relatório.

Filtrando Dados no Relatório de Mudanças

O filtro dos dados pode ser visto no relatório usando o controle **Período**. Também é possível clicar em **Opções de Relatório** para acessar as opções de calendário e filtro.

Localizando Dados no Relatório de Mudanças

Localize itens específicos inserindo texto de procura no campo **Localizar em Tabela**. Classifique cada coluna em ordem ascendente e decrescente clicando na seta no canto de cada título da coluna.

Apêndice A. Implementando Tags

Os tópicos neste apêndice cobrem conceitos e tarefas de implementação para Tag Manager.

Para concluir as informações da implementação, consulte o *IBMCoremetrics - Guia de Implementação*.

Normas de Tags

O IBM Coremetrics desenvolveu um conjunto de normas que são parte de melhor prática quando aparecerem dados em seu website usando JavaScript.

Por padrão, todas as tags do IBM Coremetrics e de parceiros certificados são configuradas para usar essas normas do IBM Coremetrics. Se o website deparar com dados que usam as normas do IBM Coremetrics, todas as tags funcionam sem configuração extra. É altamente recomendado evidenciar dados desta forma, porque é uma configuração única.

Para todas as normas de nomenclatura do IBM Coremetrics para diversos tipos de tag, consulte "Normas da Tag JavaScript" na página 34. Quando essas normas são seguidas pelo website cliente, é permitido que o Tag Manager colete automaticamente, e de maneira precisa, os parâmetros de nome (campos de dados) associados à tag específica. Qualquer objeto que tenha uma matriz de valores usa a sequência "-_-" para separar valores.

Para obter detalhes completos sobre a implementação e a identificação por tags, consulte o *IBM Coremetrics Guia de Implementação*.

Identificadores de Página Exclusivos

O Tag Manager se apoia em lógica de regras de página que é baseada em identificadores de página exclusivos localizados em páginas de seu site. O identificador de página exclusivo (por exemplo, um objeto de JavaScript ou HTML contendo uma sequência) que identifica exclusivamente toda página do site para a qual você deseja que o Tag Manager gerencie tags.

Um identificador de página exclusivo precisa estar em toda página em que você deseja que as regras do grupo de páginas sejam avaliadas. Se o Tag Manager JavaScript não puder localizar o identificador de página exclusivo em uma página, nenhum dado de tag é organizado para aquela página porque nenhuma regra do grupo de páginas pode ser avaliada.

Os valores para os identificadores de página exclusivos podem ser os mesmos que os valores de parâmetro de seu ID da página, mas você deve ainda especificar explicitamente qual objeto de dados o Tag Manager deve usar para os identificadores de página exclusivos. Se você já definiu um objeto HTML definido para IDs da Página, é possível usar este mesmo objeto como seu método de identificador de página exclusivo.

Siga estas etapas para definir o formato de seus identificadores de página exclusivos:

© Copyright IBM Corp. 2012

1. Em **Gerenciar > Configurações Globais**, especifique o tipo de objeto a ser usado para todos os identificadores de página exclusivos para seu sistema.
2. Defina todas as propriedades necessárias para o tipo de objeto que você selecionou. Por exemplo, se você selecionou `URLs` como o formato para seus identificadores de página exclusivos, elas não exigirão propriedades adicionais; porém, se você selecionou `JavaScript`, deverá especificar o nome do objeto usado para os identificadores de página exclusivos.
3. Clique em **Salvar** para salvar suas mudanças.

Este exemplo mostra os vários métodos que podem ser usados para definir o identificador de página exclusivo para um grupo de páginas com uma regra de grupo de páginas que estabelece `Page Identifier equals` *`product`*.

- Objeto de JavaScript – Usando este método, as regras do grupo de páginas procuram pelo Objeto de JavaScript que foi fornecido nas **Configurações Globais**. Por exemplo, se inserir `WebAnalytics.Page.PageIdentifier`, você precisa garantir que toda página no website possui um objeto de JavaScript semelhante a este, onde *product* é o valor do identificador de página exclusivo:

  ```
  var WebAnalytics = { Page: { PageIdentifier:"'product'" } };
  ```

- URL – Usando este método, as regras de grupo de páginas avaliam em relação à URL inteira (não apenas parâmetros de URL) para localizar um valor correspondente para cada condição de regra. Por exemplo, se a URL da página de seu produto for `http://www.mysite.com/shop/product/dinnerware-4-piece-setting?ID=1234&CategoryID=5678`, a regra de grupo de páginas localiza uma correspondência (a URL contém a palavra "product") baseado na regra de grupo de páginas `Page Identifier equals` *`product`*.

  Nota: Se você utiliza "termina com" em sua regra de grupo de páginas para uma URL, isso pode nem sempre funcionar, já que seu site pode anexar parâmetros no final da URL.

- HTML – Usar este método permite especificar um objeto HTML ou um atributo com um objeto HTML para a regra de grupo de páginas com relação à qual avaliar.
  – Objeto de HTML apenas – As regras de grupo de páginas localizam o objeto HTML com o ID especificado e olham no interior do HTML para recuperar o identificador de página exclusivo. Por exemplo:

    ```
    <p><div id="uniqueIdentifier">product<div></p>
    ```

  – Atributo do Objeto HTML& - As regras de grupo de páginas localizam o objeto HTML com o ID especificado e procuram o nome do atributo especificado para recuperar o identificador de página exclusivo. Por exemplo:

    ```
    <p><div id="uniqueId" uniquepageidentifier="product"></div></p>
    ```

Evidenciando Dados

Há 5 métodos para evidenciar dados em seu website de forma que os dados necessários estejam disponíveis para organização de dados.

Estes exemplos usam uma Tag de Visualização de Páginas do IBM Coremetrics, com o parâmetro do ID da página e o ID de Categoria, que são parâmetros necessários.

- Objeto de JavaScript – O valor inserido para o nome do objeto de JavaScript precisa existir na página exatamente como é inserido no campo **Nome do Objeto** na configuração de tag. O valor padrão do IBM Coremetrics para o ID da Página é `webanalytics.page.pageid` e para o ID de Categoria é

`webanalytics.page.categoryid`. Para que o Tag Manager localize os dados, o JavaScript necessário deve ser semelhante a: `var webanalytics ={page: {pageid:"pgHome", categoryid:"HOME PAGE" } };`

Campo de Tag	Método	Nome do Objeto
* ID da Página	JavaScriptObject	webanalytics.page.pageid
* ID de Categoria	JavaScriptObject	webanalytics.page.categoryid
Termo de Procura	JavaScriptObject	webanalytics.page.searchterm
Número de Resultados da Procura	JavaScriptObject	webanalytics.searchresults
Atributos da Página de 1 a 50	JavaScriptObject	webanalytics.page.attributes
Campos Extra da Página de 1 a 15	JavaScriptObject	webanalytics.page.extrafields

- HTML – Selecionar HTML suporta dois formatos diferentes para o Tag Manager ler nos dados do website. No no primeiro método, o usuário insere um nome do objeto HTML: o HTML entre as tags de início e finalização é lido.

  Um exemplo de código para o ID da página:

  ```
  <p><div id ="pageID">phHome</div></p>
  ```

  Um exemplo de código para o ID de Categoria:

  ```
  <p><div id="categoryID" vatValue="HOME PAGE"/></p>
  ```

Campo de Tag	Método	Nome do Objeto
* ID da Página	HTML	pageID
* ID de Categoria	HTML	categoryID [catValue]
Termo de Procura	JavaScriptObject	webanalytics.page.searchterm
Número de Resultados da Procura	JavaScriptObject	webanalytics.page.searchresults
Atributos da Página de 1 a 50	JavaScriptObject	webanalytics.page.attributes
Campos Extra da Página de 1 a 15	JavaScriptObject	webanalytics.page.extrafields

- URL – Selecionar a URL analisa a URL para localizar os parâmetros especificados na configuração de tag para recuperar valores para os parâmetros de tag. Por exemplo, com os parâmetros de URL pageId e categoryId, a URL precisaria:`http://www.mysite.com/?pageId=pgHome&categoryId=HOME%20PAGE`.
- Constant - Este é um valor constante que é organizado para toda tag. Em IBM Coremetrics, um valor constante é suportado atualmente apenas para “ID de Categoria”
- Unassigned – Isso configura o parâmetro de tag para JavaScript como NULL, que é passado como um parâmetro de tag. Não designado não pode ser usado para campos obrigatórios.

Nota: Todos as tags padrão do IBM Coremetrics são configuradas para preencher dados de um objeto de JavaScript na página.

Carregando Bibliotecas de JavaScript

Depois que um identificador de páginas exclusivo for localizado na página do website, as várias regras de grupo de páginas são executadas para que elas sejam implementadas no aplicativo Tag Manager. Se uma regra de grupo de páginas for satisfeita, os dados serão organizados.

Para que os dados sejam organizados, o gereciador de tags JavaScript carrega as bibliotecas necessárias de JavaScript antes de organizar os dados. Se nenhuma regra de grupo de páginas for satisfeita, então nenhuma biblioteca é carregada. Se diversas tags precisarem ser organizadas, o que requer a mesma biblioteca, a biblioteca é carregada apenas uma vez para a organização inicial de tags.

Normas da Tag JavaScript

Esta tabela relaciona as normas de nomenclatura do IBM Coremetrics para diversos tipos de tag. Quando estas normas forem aderidas por um website do cliente, isso permite que o Tag Manager colete, de forma automática e precisa, os parâmetros de nome (campos de dados) associados à tag específica. Qualquer objeto que tenha uma matriz de valores usa a sequência “-_-“ para separar valores. Para obter detalhes completos sobre cada tipo de tag, consulte o *IBM Coremetrics - Guia de Implementação*.

Nome do Objeto de Tag	Nome do Parâmetro de Tag	Padrão de Nome do IBM Coremetrics	Tipo
Visualização de Página			
	ID da Página	webanalytics.page.pageid	Sequência
	ID da Categoria	webanalytics.page.categoryID	Sequência
	Termo de Procura	webanalytics.page.searchterm	Sequência
	Número de Resultados da Procura	webanalytics.page.searchresults	Número Inteiro
	Atributos da Página de 1 a 50	webanalytics.page.attribute	Matriz de Sequência (50)
	Campos Extra da Página de 1 a 15	webanalytics.page.extrafields	Matriz de Sequência (15)
Visualização do Produto			
	ID do produto	webanalytics.product.productid	Sequência
	Nome do Produto	webanalytics.product.productname	Sequência
	ID da Categoria	webanalytics.product.categoryID	Sequência
	Atributos do Produto de 1 a 50	webanalytics.product.attributes	Matriz de Sequência (50)
	Categoria Virtual	webanalytics.product.virtualcategory	Sequência
Ação de loja 5		Consiste em objeto `carrinho de compras` e o subobjeto `produtos`. Preencha a tag de Ação de Loja 5.	
	ID do produto	webanalytics.cart.products.productid	Sequência

Nome do Objeto de Tag	Nome do Parâmetro de Tag	Padrão de Nome do IBM Coremetrics	Tipo
	Nome do Produto	webanalytics.cart.products.productname	Sequência
	Quantidade do Produto	webanalytics.cart.products.quantity	Número Inteiro
	Preço Unitário do Produto	webanalytics.cart.products.baseprice	Número
	ID da Categoria	webanalytics.cart.products.categoryid	Sequência
	Atributos da Loja 5 de 1 a 50	webanalytics.cart.products.attributes	Matriz de Sequência (50)
	Campos Extra da Loja 5 de 1 a 15	webanalytics.cart.products.extrafields	Matriz de Sequência (15)
Ação de Loja 9		Consiste em objeto `pedido` e o subobjeto `produtos`. Preencha a tag de Ação de Loja 5.	
	ID do produto	webanalytics.order.products.productid	Sequência
	Nome do Produto	webanalytics.order.products.productname	Sequência
	Quantidade do Produto	webanalytics.order.products.quantity	Número Inteiro
	Preço Unitário do Produto	webanalytics.order.products.baseprice	Número
	ID de Registro	webanalytics.order.products.registrationid	Sequência
	ID da Ordem	webanalytics.order.products.orderid	Sequência
	Subtotal do Pedido	webanalytics.order.products.ordersubtotal	Número
	ID da Categoria	webanalytics.order.products.categoryid	Sequência
	Atributos da Loja 9 de 1 a 50	webanalytics.order.products.attributes	Matriz de Sequência (50)
	Campos Extra da Loja 9 de 1 a 15	webanalytics.order.products.extrafields	Matriz de Sequência (15)
Pedido		Consiste no objeto `pedido` e nos subobjetos `produtos` e `endereço`. Preencha as tags de Ação 9 de Pedido e Loja.	
	ID da Ordem	webanalytics.order.orderid	Sequência
	Subtotal do Pedido	webanalytics.order.ordersubtotal	Número
	Remessa do Pedido	webanalytics.order.shippingcharges	Número
	ID de Registro	webanalytics.order.registrationid	Sequência
	Cidade do solicitante de registro	webanalytics.order.address.city	Sequência
	Estado/Município do solicitante de registro	webanalytics.order.address.state_province	Sequência
	CEP/Código de Endereçamento Postal do solicitante de registro	webanalytics.order.address.postalcode	Sequência
	Atributos do Pedido de 1 a 50	webanalytics.order.attributes	Matriz de Sequência (50)
	Campos Extra do Pedido de 1 a 15	webanalytics.order.extrafields	Sequência

Nome do Objeto de Tag	Nome do Parâmetro de Tag	Padrão de Nome do IBM Coremetrics	Tipo
Registro		Consiste em objeto `solicitante de registro` e o subobjeto `endereço`. Preenche a tag de registro.	
	ID de Registro	webanalytics.registrant.registrationid	Sequência
	Endereço de email do solicitante de registro	webanalytics.registrant.email	Sequência
	Cidade do solicitante de registro	webanalytics.registrant..address.city	Sequência
	Estado/Município do solicitante de registro	webanalytics.registrant.address.state_province	Sequência
	CEP/Código de Endereçamento Postal do solicitante de registro	webanalytics.registrant.address.postalcode	Sequência
	País do solicitante de registro	webanalytics.registrant.address.country	Sequência
	Atributos de Registro de 1 a 50	webanalytics.registrant.attributes	Matriz de Sequência (50)
Elemento		Preenche identificações de elemento em uma página. Usa uma matriz de subobjetos `elemento`, uma para cada tag na página.	
	ID do Elemento	webanalytics.elements.element.elementid	Sequência
	Categoria do Elemento	webanalytics.elements.element.elementcategory	Sequência
	Atributos de Elemento de 1 a 50	webanalytics.elements.element.attributes	Matriz de Sequência (50)
Evento de Conversão			
	ID do Evento de Conversão	webanalytics.events.event.eventid	Sequência
	Tipo de Ação de Evento de Conversão	webanalytics.event.actiontype	Valor de `1` ou `2`
	Categoria de Evento de Conversão	webanalytics.events.eventcategory	Sequência
	Pontos de Evento de Conversão	webanalytics.events.eventpoints	Numérico
	Atributos de Evento de Conversão de 1 a 50	webanalytics.events.event.attributes	Matriz de Sequência (50)
	Campos Extra do Evento de Conversão de 1 a 5	webanalytics.events.event.extrafields	Sequência
Tag de Customização		Preenche tags de customização em uma página. Usa uma matriz de subobjetos `customtag`, uma para cada tag na página.	Estas propriedades são repetidas n vezes para todas as tags de customização na página.
	Número da Linha	webanalytics.customtag.linenumber	Sequência
	Campos Extra Customizados de 1 a 15	webanalytics.customtag.attributes	Matriz (15)

Apêndice B. Informações de Contato Adicionais

Se precisar de assistência adicional, entre em contato com a IBM usando um dos seguintes métodos:

- Suporte ao cliente: cm_support@us.ibm.com
- Feedback do produto: cm_feedback@us.ibm.com

Nota: O feedback do produto consiste em recomendações para melhoria do produto; não use o endereço de feedback para obter assistência adicional.

EUA	
IBM 1840 Gateway Drive Suite 320 San Mateo, CA 94404 Ligação Grátis: 1.866.493.2673 Tel: 650.762.1400 Fax: 650.762.1499 email: cm_support@us.ibm.com	IBM Suporte a Clientes cm_support@us.ibm.com Centro de Suporte https://support.coremetrics.com
IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 Ligação Grátis: 1.866.493.2673	IBM Dallas 4550 SH 360 Suite 100 Grapevine, TX 76051 Tel: 682.223.5300
Europa	
IBM Europe Ltd. Lotus Park The Causeway Staines Middlesex TW18 3AG U.K. Tel: +44 (0)8706 006123 Fax: +44 (0)1784 469345 Email: cm_europe@us.ibm.com	IBM GmbH Beim Strohhause 17 D-20097 Hamburg Germany Tel: +49 (0)40 82242 097 Fax: +49 (0)40 82242 181 Email: cm_deutschland@us.ibm.com
IBM France 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex France Tel: +33 (0) 1 58 75 22 41 Fax: +33 (0) 1 58 75 22 41 Email: cm_france@us.ibm.com	
Ásia Pacífico	

© Copyright IBM Corp. 2012

IBM Hong Kong Limited Silvercord Tower 2 Room 907 30, Canton Road Tsim Sha Tsui Kowloon Hong Kong SAR, China Tel: +852 8201 0823 Fax: +852 8201 0832 Email: cm_asiapac@us.ibm.com	IBM Austrália e Nova Zelândia 60 Southgate Ave Southgate VIC 3006 AUSTRALIA (Aus) 1800 69 CORE (NZ) 0800 69 CORE (Outro) +612 9354 9308 Email: cm_asiapac@us.ibm.com

Apêndice C. Suporte

Centro de Suporte

O site de Suporte do IBM Coremetrics pode ser localizado em `https://support.coremetrics.com` ou ao clicar no link de Suporte na barra de menus do aplicativo.

O Site do Centro de Suporte contém o seguinte:

- **Uma base de conhecimento pesquisável** para responder questões e fornecer acesso instantâneo a documentos essenciais como guias de implementação, glossários de métricas, guias do usuário, notas sobre a liberação e mais.
- **Ferramentas Educacionais**, tais como treinamentos baseados na Web e webinars arquivados.
- **Informações de marketing** incluindo casos de referência, White Papers e próximos eventos, como o Client Summit.
- **Notificações** do Suporte.
- **Rastreamento de problema** a partir da criação de um chamado até sua resolução, o que fornece um insight completo no status de suas consultas.
- **Feedback** para que seja possível oferecer sugestões para melhoria do site de Suporte. (Envie feedback sobre os aplicativos da IBM Coremetrics para cm_feedback@us.ibm.com).
- **Bate-Papo** para que seja possível falar com um de nossos representantes de Melhores Práticas imediatamente.

© Copyright IBM Corp. 2012

Avisos

Estas informações foram desenvolvidas para produtos e serviços oferecidos nos Estados Unidos.

É possível que a IBM não ofereça os produtos, serviços ou recursos discutidos nesta publicação em outros países. Consulte um representante IBM local para obter informações sobre produtos e serviços disponíveis atualmente em sua área. Qualquer referência a produtos, programas ou serviços IBM não significa que apenas produtos, programas ou serviços IBM possam ser utilizados. Qualquer produto, programa ou serviço funcionalmente equivalente, que não infrinja nenhum direito de propriedade intelectual da IBM poderá se utilizado em substituição a este produto, programa ou serviço. Entretanto, a avaliação e verificação da operação de qualquer produto, programa ou serviço não IBM são de responsabilidade do Cliente.

A IBM pode ter patentes ou solicitações de patentes pendentes relativas a assuntos tratados nesta publicação. O fornecimento desta publicação não lhe garante direito algum sobre tais patentes. Pedidos de licença devem ser enviados, por escrito, para:

Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil
Av. Pasteur, 138-146
Botafogo
Rio de Janeiro, RJ
CEP 22290-240

Para pedidos de licença relacionados a informações de DBCS (Conjunto de Caracteres de Byte Duplo), entre em contato com o Departamento de Propriedade Intelectual da IBM em seu país ou envie pedidos de licença, por escrito, para:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan Ltd.
1623-14, Shimotsuruma, Yamato-shi
Kanagawa 242-8502 Japan

O parágrafo a seguir não se aplica a nenhum país em que tais disposições não estejam de acordo com a legislação local: A INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FORNECE ESTA PUBLICAÇÃO "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRA", SEM GARANTIA DE NENHUM TIPO, SEJA EXPRESSA OU IMPLÍCITA, INCLUINDO, MAS A ELAS NÃO SE LIMITANDO, AS GARANTIAS IMPLÍCITAS DE NÃO INFRAÇÃO, COMERCIALIZAÇÃO OU ADEQUAÇÃO A UM DETERMINADO PROPÓSITO. Alguns países não permitem a exclusão de garantias expressas ou implícitas em certas transações; portanto, essa disposição pode não se aplicar ao Cliente.

Essas informações podem conter imprecisões técnicas ou erros tipográficos. São feitas alterações periódicas nas informações aqui contidas; tais alterações serão incorporadas em futuras edições desta publicação. A IBM pode, a qualquer momento, aperfeiçoar e/ou alterar os produtos e/ou programas descritos nesta publicação, sem aviso prévio.

© Copyright IBM Corp. 2012

Referências nestas informações a Web sites não IBM são fornecidas apenas por conveniência e não representam de forma alguma um endosso a esses Web sites. Os materiais desses Web sites não fazem parte dos materiais desse produto IBM e a utilização desses Web sites é de inteira responsabilidade do Cliente.

A IBM pode utilizar ou distribuir as informações fornecidas da forma que julgar apropriada sem incorrer em qualquer obrigação para com o Cliente.

Licenciados deste programa que desejam obter informações sobre este assunto com objetivo de permitir: (i) a troca de informações entre programas criados independentemente e outros programas (incluindo este) e (ii) a utilização mútua das informações trocadas, devem entrar em contato com:

Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil
Av. Pasteur, 138-146
Botafogo
Rio de Janeiro, RJ
CEP 22290-240

Tais informações podem estar disponíveis, sujeitas a termos e condições apropriadas, incluindo em alguns casos o pagamento de uma taxa.

O programa licenciado descrito nesta publicação e todo o material licenciado disponível são fornecidos pela IBM sob os termos do Contrato com o Cliente IBM, do Contrato Internacional de Licença do Programa IBM ou de qualquer outro contrato equivalente.

Todos os dados de desempenho aqui contidos foram determinados em um ambiente controlado. Portanto, os resultados obtidos em outros ambientes operacionais podem variar significativamente. Algumas medidas podem ter sido tomadas em sistemas em nível de desenvolvimento e não há garantia de que estas medidas serão iguais em sistemas geralmente disponíveis. Além disso, algumas medidas podem ter sido estimadas por extrapolação. Os resultados reais podem variar. Os usuários deste documento devem verificar os dados aplicáveis para seu ambiente específico.

As informações relativas a produtos não IBM foram obtidas junto aos fornecedores dos respectivos produtos, de seus anúncios publicados ou de outras fontes disponíveis publicamente. A IBM não testou estes produtos e não pode confirmar a precisão de seu desempenho, compatibilidade nem qualquer outra reivindicação relacionada a produtos não IBM. Dúvidas sobre os recursos de produtos não IBM devem ser encaminhadas diretamente a seus fornecedores.

Todas as declarações relacionadas aos objetivos e intenções futuras da IBM estão sujeitas a alterações ou cancelamento sem aviso prévio e representam apenas metas e objetivos.

Estas informações contêm exemplos de dados e relatórios utilizados nas operações diárias de negócios. Para ilustrá-los da forma mais completa possível, os exemplos incluem nomes de indivíduos, empresas, marcas e produtos. Todos esses nomes são fictícios e qualquer semelhança com nomes e endereços utilizados por uma empresa real é mera coincidência.

Marcas Registradas

IBM, o logotipo IBM e ibm.com são marcas ou marcas registradas da International Business Machines Corp., registradas em vários países no mundo todo. Outros nomes de produtos e serviços podem ser marcas registradas da IBM ou de outras empresas. Uma lista atual de marcas registradas da IBM está disponível na Web em “Copyright and trademark information” em www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Impresso no Brasil